

BLUE BOOK

Das Workbook zum Certified Projektmanager

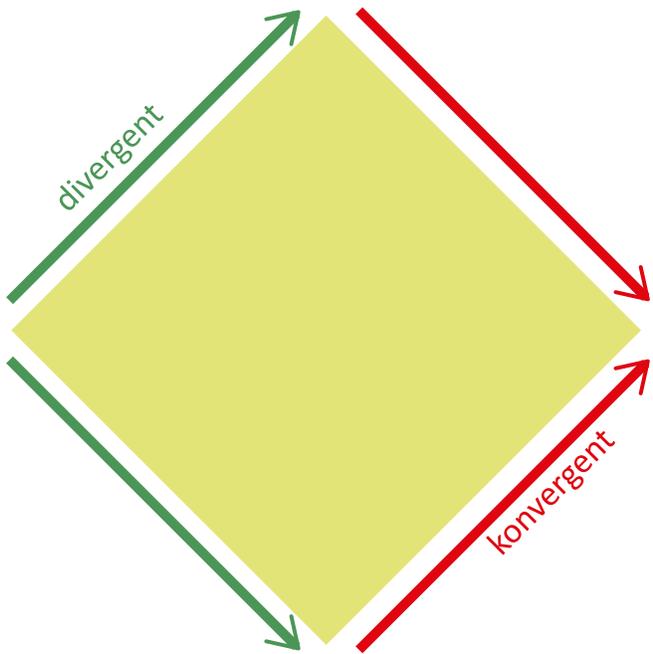
Yvonn Gaßner | Dimitri Pitikaris

Korrekturseiten

Stand: 23.11.2022

Konvergent / Divergent

Zu einem Problem kann es sehr viele verschiedene Lösungen geben. Man sollte nicht alle Lösungen entwickeln, denn es würden sich hieraus lediglich eine oder wenige Lösungen herauskristallisieren, welche die Kunden bevorzugen. Wir wollen viele kreative Ideen in Betracht ziehen, aber am Ende nur eine Lösung entwickeln. Hierfür ist es wichtig, dass wir sowohl Phasen haben, in denen wir möglichst viele Ideen generieren, als auch Phasen, in denen wir wieder filtern bzw. konkretisieren. Daher sind die Schritte in Design Thinking so aufgebaut, dass eine Mischung zwischen divergenten – sprich auseinandergehenden – und konvergenten – sprich zusammenfließenden – Phasen besteht.



- 1. Verstehen
- 2. Beobachten
- 3. Standpunkt definieren
- 4. Ideen entwickeln
- 5. Prototyp bauen
- 6. Testen

Konvergent / Divergent (eigene Darstellung, Alphadi® Deutschland GmbH)

Eigene Notizen: 
